### سجل BTEC للنشاط العملي

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **سجل المراقبة** | | | |
| **اسم الطالب:** | خالد محمد المحافظة  KHALED ALMAHAFDAH | | |
| **الشهادة:** | **شهادات Pearson BTEC International من المستوى 2 في الاعمال** | | |
| **رقم وعنوان الوحدة أو المكون:** | **الوحدة الرابعة: خطة التسويق** | | |
| **اسم المراقب** |  | | |
| **تاريخ النشاط:** | 11.11.2023 | | |
| **معايير التقييم المستهدفة:** | | | |
| **A.P1** | شرح كيف تؤثر مفاهيم التسويق المختلفة على شركة معينة. | | |
| **A.P2** | تحديد مزايا وعيوب مجموعة من أنواع طرق الترويج المختلفة. | | |
| **A.M1** | دعم أنواع الترويج والمزيج التسويقي الذي سيتم استخدامه لشركة معينة. | | |
| **A.D1** | تقييم نجاح العروض الترويجية والمزيج التسويقي الذي تستخدمه الشركة. | | |
| **وصف النشاط المُنفَّذ:**   * ما قام به الطالب * الأدلة المقدمة/الأسئلة المطروحة والإجابات المقدمة: | | | |
| A.P1 : قام الطالب بتحديد الغرض من مؤسسات الاعمال   A.P2 : قام الطالب بوصف الأنواع المختلفة وحجم ونطاق تصنيف المؤسسة بشكل جيد | | | |
| **يرجى ذكر الأدلة التي يدعمها هذا السجل:** | | | |
| عرض تقديمي يشمل هدف التعلم (أ) | | | |
| **أقر أن هذا السجل صحيح للنشاط المُنفَّذ.** | | | |
| **توقيع الطالب:** |  | **التاريخ:** |  |
| **توقيع المقيم** | |  | |
| **الدور:** |  | **التاريخ:** |  |
| التوقيعات الإلكترونية مقبولة في جميع وثائق التقييم والتدقيق الداخلي حال توفر مسار تدقيق لإثبات مصداقيتها. ويتضمن ذلك التوقيع الممسوح ضوئيًا أو عنوان البريد الإلكتروني للمركز الخاص بالفرد. نمط الخط غير مقبول. يرجى الاطلاع على دليل المركز الخاص بالتحقق الداخلي للاطلاع على مزيد من التفاصيل. | | | |